

・弊社の印象

打合せ対応

大変満足 満足 普通 不満 大変不満

(具体的に:)

施工対応

大変満足 満足 普通 不満 大変不満

(具体的に:)

その他(店内印象等)

大変満足 満足 普通 不満 大変不満

(具体的に:)

・造り付け家具に対するイメージについて

相談されるまでに不安に感じた部分など 思った部分はいかがでしたか?

高そうなイメージ

- ・量販店(既製品)から見て安くはない買い物であり、量販店ほど自由に出入りできない個人家具店に問い合わせよう、オーダーしようと決断されるきっかけとなったのはどんな点でしょうか。

カワロリ等 見ましたか。取付けや、寸法等に不安を感じたので、オーダーしたいと思いました。

- ・造り付け家具にして良かった点、悪かった点

1Fの本棚を2Fに運んで頂いたり、その際 掃除機かけてもらったり、不要家具の処分もお願いできた点が良かったので、悪かった点は特にないです。

- ・これから検討、施工される方々へメッセージ

今思えば、既製の家具を何度か買いなおすより、オーダー家具の方が大切に使うため、値段は変わらなかったと思います

- ・お知り合いで収納にお悩みの方、造り付け家具を検討中の方がいらっしゃればお知らせ下さい。

[]

【家具全般・情報発信について】

高価な家具を購入されるのはどんなタイミングで、欲しいと思われたらまずどうされますか?どこで探されますか?

家族の人数の変わる時や、収納が いっぱいになったら、とりあえず、カワロリを見ている。

世の中の何割くらいの方が オーダー・造り付け家具に興味関心がある(情報を求める)と思われますか？

2.3割程度かほ？

生活においてどうしても散らかるもの・収納に困るものは何ですか。又は一番すっきりしたい場所はどこですか。

・増えつぐ書類、本類

・みんなが集まるリビング、寝室

冷蔵庫・洗面台の上や横の隙間等、ちょっと隙間を埋めたい！どのくらいの予算なら検討しますか？

10万円以内

HP更新にあたり どのような情報が欲しいですか？どんなページがあれば便利ですか？

・施工例

・値段(おおよりの)

整理収納相談会(セミナー)を企画しております。

1. 参加してみたい 2. 内容による 3. 参加したくない

上記で1か2をお選びになった方に質問です。

どれくらいの所要時間なら参加しやすいですか。(30分)

何時からの開催なら参加しやすいですか。(14:00 ~)

何曜日なら参加しやすいですか。(土曜)

どんなことを知りたい、何を解決したいですか。(再び散らからないコツ)

・最後に 作り付け家具や弊社に対してメッセージなどございましたらどんなことでも構いませんのでお書きください。

・もと、素敵な家具も見てみたいで、
人
派山

・全然興味なさそう(た)主入か、大変気に入ってくれ
又帰省してきた子供達にまともなリビングを披露できて
良かったです。(みんなびっくりでした)

ご協力有難うございました。この情報は、弊社の業務改善のために使用させていただきます。又、ホームページ上に、お客様の声として一部掲載させていただきます。個人情報は一切公開しません。